



Birame Boye, coordinador de I+D, y José M. Soria, director general de Cyclus, ayer en Sevilla

DAZ IMAKH

Cyclus da el salto al mercado nacional y entra en Europa

La empresa sevillana de depuración de residuos industriales desarrollará proyectos en Italia, Francia y Portugal

L. SÁENZ

SEVILLA. La empresa de depuración de residuos industriales Cyclus ID anunció ayer en rueda de prensa que ya ha cerrado acuerdos para abrir delegaciones comerciales en Extremadura, Valencia, Madrid y Cataluña. Asimismo, está a punto de cerrar proyectos en Portugal, Italia y Francia.

Cyclus, empresa nacida en Sevilla y cuya sede central está en Morón de la Frontera, pretende de esta manera exportar, sobre todo, sus sistemas de depuración de residuos de la aceituna (alpechines, lejías de cocción y lavado, salmueras y

aguas de proceso) a países que tienen una importante carga de producción olivarera. No obstante, «nuestros sistemas se pueden aplicar también a vertidos de biodiesel, purines de cerdo y vacuno, vertederos, industria química y metalúrgica o mataderos», aseguró José María Soria, director general de la empresa.

Planta en Jaén

Por otro lado, mañana Cyclus inaugurará una nueva planta de depuración de vertidos en Mengíbar (Jaén), que ha tardado tres años en desarrollarse, y «garantiza el 100% de los verti-

dos procedentes de la almazara». La inversión de la empresa en este proyecto ha sido de 260.000 euros.

Según aseguró Soria, el objetivo de Cyclus con estos proyectos es «buscar eficiencia, poco espacio y rentabilidad», ya que permiten que un problema como los vertidos industriales, «se convierta en una oportunidad para obtener competitividad», mediante la reutilización del agua y el lodo compostable.

Además, Soria aseguró que la empresa ha recibido en ocho meses más de 40 ofertas por sus sistemas de depuración (el 65% en Andalucía), entre ellos un importante proyecto de depuración de biodiesel en Sevilla. Con esas expectativas, la empresa espera facturar en 2008 dos millones de euros, manteniendo un crecimiento que les ha llevado a facturar un 300% más en los últimos cinco años.